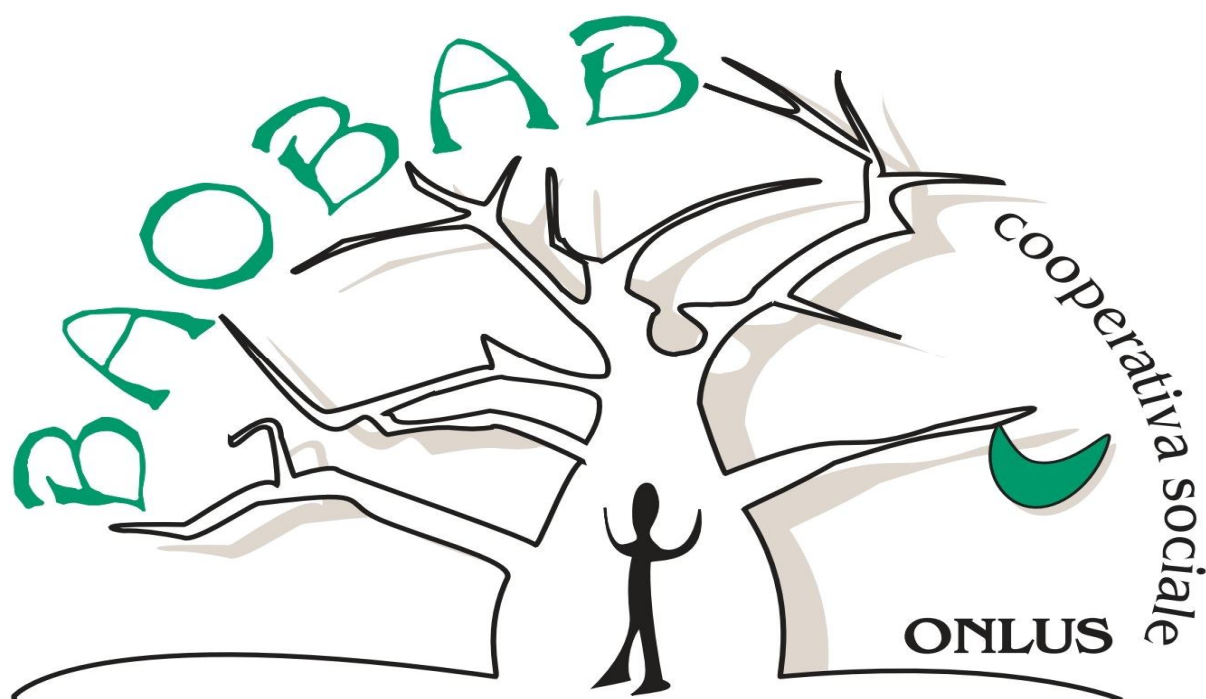


# BILANCIO SOCIALE

2010



BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS

*"Il bello è la conseguenza del giusto"*

*(Bruno Munari)*

## Indice

<b>1. Premessa .....</b>	<b>5</b>
1.1 Lettera agli stakeholder .....	5
1.2 Metodologia.....	7
1.3 Modalità di comunicazione .....	7
1.4 Riferimenti normativi.....	7
<b>2. Identità dell'organizzazione.....</b>	<b>8</b>
2.1 Informazioni generali .....	8
2.2 Attività svolte.....	10
2.3 Composizione base sociale .....	15
2.4 Territorio di riferimento.....	16
2.5 Missione.....	16
2.6 Storia.....	18
<b>3. Governo e strategie .....</b>	<b>20</b>
3.1 Tipologia di governo .....	20
3.3 Struttura di governo .....	21
3.4 Processi decisionali e di controllo .....	22
3.4.1 Struttura organizzativa .....	22
3.4.2 Strategie e obiettivi .....	22
<b>4. Portatori di interessi .....</b>	<b>23</b>
<b>5 Relazione sociale .....</b>	<b>24</b>
5.1 Lavoratori.....	24
5.3 Rete sistema cooperativo .....	28
5.4 Clienti/committenti .....	29
<b>6. Dimensione economica .....</b>	<b>30</b>

Bilancio Sociale 2010

<b>6.1</b>	<b>Valore della produzione .....</b>	<b>30</b>
<b>6.2</b>	<b>Distribuzione valore aggiunto.....</b>	<b>31</b>
<b>6.3</b>	<b>Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale.....</b>	<b>32</b>
<b>6.4</b>	<b>Ristorno ai soci .....</b>	<b>33</b>
<b>6.5</b>	<b>Il patrimonio.....</b>	<b>33</b>
<b>7.</b>	<b>Prospettive future .....</b>	<b>34</b>

## 1. PREMESSA

### 1.1 Lettera ai portatori d'interesse

*La realizzazione di questa quarta edizione del bilancio sociale ha permesso a BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio, uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale del valore creato dalla cooperativa.*

*Il bilancio sociale infatti tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi portatori di interesse della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.*

*Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi portatori di interesse che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.*

*In particolare per questa edizione del bilancio sociale BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS ha deciso di evidenziare le valenze di comunicazione e di gestione.*

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2010 del bilancio sociale sono prevalentemente quelli di favorire la comunicazione interna e di *misurare le prestazioni dell'organizzazione.*

Come molti di noi ben sanno o almeno comprendono, il *bello* non è solo una questione estetica, infatti nella nostra civiltà occidentale il concetto di *bello* è legato a quelli di buono e di vero e al fatto che la loro unione debba dare come risultato l'armonia e l'equilibrio. Ed ecco così svelato come il pensiero di Munari accompagna la redazione di questa relazione sociale ovvero del nostro vivere la cooperativa.

La ricerca di equilibrio e armonia sono l'impegno che anche quest'anno le persone che danno forma alla cooperativa Baobab hanno cercato di realizzare.

Riassumere in poche pagine un anno non è semplice, certamente il 2010 è stato un anno di riflessioni legate all'esigenza di trovare una giusta misura tra sviluppo e valori della cooperativa, e ancora è stato l'anno in cui il nuovo consiglio di amministrazione ha programmato in piena armonia con gli anni passati e la mission dichiarata la crescita per il prossimo triennio.

Crescere seguendo le leggi di proporzione per rispondere alle domande di mutualità interna ed esterna, è questa la risposta concreta che può rendere più *bello* il nostro futuro ed è questo l'impegno che il nuovo consiglio di amministrazione ritiene *giusto* per chi parteciperà alla costruzione della cooperativa nei prossimi anni.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspicio infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato da tutti, vi auguro buona lettura.

Tradate, 20 aprile 2011

*Il Presidente*

*Dottor MAURIZIO MARTEGANI*

## **1.2 Metodologia**

Il presente bilancio sociale unitamente al bilancio di esercizio completo di nota integrativa viene presentato e approvato dalle/dai socie/i nell'assemblea di approvazione che è stata convocata per il giorno 20 aprile 2011.

Il bilancio sociale viene distribuito in forma cartacea a tutti i partecipanti all'assemblea e a tutte/i le/i socie/i che ne fanno richiesta successivamente; una copia completa del bilancio di esercizio e della nota integrativa al bilancio in formato pdf viene pubblicata sul sito della Cooperativa.

La presente vuole essere la rendicontazione trasparente e puntuale dei risultati ottenuti nell'anno 2010, ma anche un momento di riflessione sugli scenari futuri.

## **1.3 Modalità di comunicazione**

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso l'assemblea dei soci e la pubblicazione sul sito.

## **1.4 Riferimenti normativi**

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente sia ai Principi di Redazione del Bilancio Sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) del 2001 sia agli Standard Internazionali del GRI (Global Reporting Initiative).

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le Linee Guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- Delibera della giunta regionale della Lombardia n°5536/2007

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 20/04/2010 che ne ha deliberato l'approvazione.

## 2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

### 2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2010

Denominazione	<i>BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS</i>
Indirizzo sede legale	<i>VIA BRODOLINI 19 21049 TRADATE - VA</i>
Indirizzo sedi operative	<i>Via Petrarca 26 21049 TRADATE - VA Via Piave 72 17019 VARAZZE – SV Via Patrioti, 25 21058 SOLBIATE OLONA -VA</i>
Forma giuridica e modello di riferimento	<i>S.r.l.</i>
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	-----
Tipologia	<i>Cooperativa di tipo A</i>
Data di costituzione	<i>21/09/2004</i>
CF	<i>02840030122</i>
p.iva	<i>02840030122</i>
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	<i>A153329</i>
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	<i>1013</i>
Tel	<i>0331 811858</i>

Fax	0331 811858
Sito internet	<a href="http://www.cooperativabaobab.it">www.cooperativabaobab.it</a>
Appartenenza a reti associazioni	CONFEDERAZIONE COOPERATIVE ITALIANE
Adesione a consorzi di cooperative	CONSORZIO SOL.CO VARESE
Altre partecipazioni e quote	
Codice ateco	88

*Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:*

*In conformita' agli interessi e requisiti dei propri soci, l'attivita' che costituisce l'oggetto sociale e':*

*la gestione di servizi alla persona attraverso la promozione e la gestione di servizi socio-sanitari, assistenziali, educativi, ricreativi, culturali e sportivi.*

*Al centro del servizio si pone la persona e la famiglia con la pluridimensionalita' che le contraddistinguono nella complessa societa' contemporanea.*

*I servizi della Cooperativa saranno dunque risposta fattiva ai bisogni dichiarati dai diversi committenti, pubblici e privati, e frutto di ricerche di mercato nel settore dei servizi socio-educativi, assistenziali e ricreativi.*

*I principali servizi erogati intendono accompagnare la persona nei diversi stadi della propria esistenza, ponendo particolare attenzione alle situazioni in cui la famiglia necessita maggior aiuto e sostegno, e dunque nei momenti dell'infanzia, dell'adolescenza e dell'eta' anziana dei soggetti appartenenti al nucleo familiare e comunque verso le famiglie con soggetti svantaggiati e/o a rischio di emarginazione.*

*Inoltre, la Cooperativa Sociale intende promuovere anche per le fasce sociali piu' deboli opportunita' culturali, ricreative, sportive, di condivisione del tempo libero e di vacanza.*

*Tutto questo attraverso la gestione di Asili Nido, Scuole dell'Infanzia, Ludoteche, Impianti Sportivi, Centri di Aggregazione Culturale e Ricreativi, Centri Estivi, Case per Ferie e Case Vacanze, Servizi in Diurnato e Residenziali per minori, disabili e anziani, Centri di Riabilitazione, Servizi di Trasporto e Centri di Consulenza e Formazione.*

*Per il buon raggiungimento degli obiettivi sociali, la Cooperativa si impegna, inoltre, in attivita' di sensibilizzazione e di promozione dei valori della cooperazione sul territorio.*

*Nei limiti e secondo le modalita' previste dalle vigenti norme di Legge, la Cooperativa potra' svolgere qualunque altra attivita' connessa o affine agli scopi sopraelencati, nonche'*

*potra' compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria in via non prevalente e non nei confronti del pubblico) necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi, compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di immobili, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali.*

*Le attivita' di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio e' richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi.*

*Essa puo' altresì assumere, in via non prevalente, interessenze e partecipazioni occasionali, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attivita' analoghe e comunque accessorie all'attivita' sociale, con esclusione assoluta della possibilita' di svolgere attivita' di assunzione di partecipazione riservata dalla Legge a Cooperativa in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi.*

*La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potra' istituire una sezione di attivita', disciplinata da apposito regolamento, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini dell'oggetto sociale. E' in ogni caso esclusa ogni attivita' di raccolta di risparmio tra il pubblico.*

*La Cooperativa potra' costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale, nonche' adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della Legge 31.01.1992 n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative.*

## **2.2 Attività svolte**

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività svolte dalla BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS:

*Dopo le prime esperienze la nostra Cooperativa ha focalizzato interesse ed impegno in tre settori, tutti nati nell'anno 2005, oggi consolidati e in progressiva espansione che di seguito elenchiamo e sintetizziamo:*

## I. SERVIZI SOCIO-EDUCATIVI

*“La casa del grano”, centro diurno a valenza sociale ed educativa per minori in situazione di fragilità individuati dai Servizi Sociali dei Comuni del Distretto di Tradate, su segnalazione della Tutela Minori, della Neuropsichiatria infantile e dal Tribunale dei minori, della scuola e delle agenzie educative del territorio (es. Oratorio/Parrocchia).*

*Il colore del grano farà per sempre ricordare alla volpe di Saint- Exupery l'amico Piccolo Principe e sostanzialmente, anche per ciascuno di noi, il colore del grano è ciò che si guadagna se si imparano a vivere rapporti autentici.*

*Ciò che vuole contraddistinguere questo progetto è la centralità della relazione, una relazione pedagogica in una trasversalità di approcci e di metodologie, capace di rendere piena di stimoli propositivi e positivi la vita dei piccoli che abiteranno “la casa del grano”.*

*Un appartamento per alcuni minori, individuati dai servizi sociali, che per diversi motivi hanno bisogno di particolari percorsi per sostenere una crescita verso una più certa maturità.*

*Il Progetto garantisce il raggiungimento degli obiettivi di Progettazione, Coordinamento, Supervisione e di Verifica del servizio, attraverso il coinvolgimento e la partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti.*

*Finalità principale del Progetto è quella di creare percorsi educativi per i minori in situazione di svantaggio e di sostenere le famiglie nel percorso di genitorialità.*

*I servizi offerti si possono così sintetizzare: percorsi educativi individualizzati, attività di sostegno scolastico, di socializzazione, attività ludico ricreative, formative e assistenziali.*

*Servizi di Assistenza Domiciliare e territoriale socio-educativa rivolto ai minori.*

*Il progetto si pone l'obiettivo principale di mantenere il minore nel proprio ambiente familiare e sociale, di sostenere il percorso scolastico di apprendimento e integrazione e di favorire il rafforzamento delle figure genitoriali oltre al miglioramento della qualità delle relazioni anche attraverso la promozione di processi di autonomizzazione del nucleo preso in carico, la ricerca delle risorse interne ad esso, di quelle presenti sul territorio e la loro organizzazione.*

### *Servizi di dopo scuola*

*Il servizio è rivolto a ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni.*

*L'attività di dopo-scuola non vuole essere solo un servizio di supporto scolastico, ma anche di opportunità relazionali e di crescita verso la propria maturità, attraverso attività ludico-ricreative a valenza educativa.*

*L'obiettivo principale è quello di rendere i ragazzi consapevoli delle loro capacità sperimentandosi come risorsa per se stessi e per gli altri.*

*Tutto ciò, nell'ottica di un miglioramento dell'autostima, della motivazione, dell'apprendimento e dell'organizzazione spazio-temporale di ciascuno, lavorando sulla costruzione del sé e sulle dinamiche di gruppo legandole sia alle attività scolastiche, sia a quelle ludiche e a quelle relazionali.*

### *Spazio neutro per incontri protetti.*

*Attraverso lo Spazio Neutro si cerca di favorire il rapporto tra genitori naturali e figli nei casi in cui gravi fratture abbiano causato l'allontanamento dei bambini da casa.*

*In termini generali, gli incontri protetti si presentano come servizio di appoggio e di tutela nei confronti del bambino e si propongono di riconoscere il bisogno di quest'ultimo di veder salvaguardata il più possibile la relazione con entrambi i genitori e i legami che ne derivano.*

### *Servizi di Assistenza Domiciliare per Anziani e Disabili*

*Da gennaio 2009 abbiamo iniziato anche il servizio di assistenza domiciliare rivolto ad anziani e disabili con l'obiettivo di assistere gli utenti senza ricorrere a soluzioni di tipo residenziale perseguendo le seguenti finalità:*

- *Tutela della dignità e dell'autonomia delle persone disabili, prevenendo gli stati di disagio e promuovendone il benessere psico-fisico tramite una risposta personalizzata ai bisogni, nel pieno rispetto delle differenze, delle volontà e degli stili di vita espressi dai singoli;*
- *Prevenzione e rimozione dei fenomeni e situazione di emarginazione, di solitudine e di bisogno;*
- *La cura della persona e dell'ambiente domestico;*

- *La socializzazione, l'informazione e la partecipazione a iniziative e attività culturali e ricreative;*
- *Miglioramento della qualità di vita.*

#### *Servizio biblioteca e attività culturali*

*La Cooperativa gestisce un servizio di biblioteca comunale e sviluppa progetti di sensibilizzazione del territorio a valenza culturale. Ultima iniziativa in ordine di tempo, a maggio 2009 è stata pubblicata una guida turistica tradatese illustrata per bambini e ragazzi.*

*Siamo accreditati per i servizi ai minori nei Distretti di Tradate e di Arcisate, siamo presenti al Tavolo dell'Ufficio di Piano Valle Olona, collaboriamo con i Comuni di Tradate, Gornate Olona, Lonate Ceppino, Venegono Superiore, Vedano Olona, con gli Istituti Comprensivi di Tradate, Venegono Inferiore e Superiore, Vedano Olona, Lonate Ceppino e Gornate Olona.*

#### *II: TURISMO SOCIALE*

*Gestione della casa per ferie "Regina pacis" a Varazze (SV).*

*Per noi fare Turismo sociale significa rispondere ad un bisogno di socialità, è uno stile di vita, è una scelta di valore che passa anche attraverso la vacanza, nello sviluppo di legami sociali, nel creare occasioni di arricchimento culturale, di promozione dell'ambiente e di valorizzazione delle risorse umane. È risposta esauriente al bisogno e al desiderio di persone che altrimenti faticerebbero a vivere momenti di vacanza in ragione delle loro condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali o familiari.*

*La casa "Regina pacis" sita sulla Riviera ligure di Ponente nel Comune di Varazze (SV) è una residenza di tipo alberghiero dove i servizi sono studiati:*

- *per accogliere persone anziane; un'oasi tranquilla nella rigogliosa cornice ambientale della riviera ligure di ponente, dove poter godere di periodi di riposo oppure ritrovare le migliori condizioni di salute e di benessere, proprio perché i nostri servizi alla persona sono in grado di garantire un'assistenza completa a livello alberghiero, sociale e ludico-ricreativa. Inoltre, le particolari condizioni climatiche della riviera consentono di trascorrere, in qualsiasi stagione dell'anno, un soggiorno all'insegna della salubrità.*

- *per accogliere nuclei familiari; possibilità di ritrovare dimensioni relazionali in un contesto decisamente familiare, perchè chi fa vacanze sociali è più attento ai contatti umani ed alla possibilità di arricchire le proprie occasioni di scambio.*
- *per accogliere persone in situazione di svantaggio (disabili, malati,...) attraverso un percorso di assistenza ad personam socio-ricreativo.*
- *per accogliere gruppi e comunità; occasione di vivere insieme la vacanza avendo a disposizione spazi comuni riservati, con particolare attenzione all'organizzazione delle attività del gruppo. La struttura si presta ad accogliere anche gruppi per ritiri spirituali e giornate di studio.*

*La Casa per ferie di proprietà delle Madri Canossiane, gestita da BAOBAB Cooperativa Sociale Onlus, è una costruzione di circa 3000 mq situata in una zona tranquilla circondata da un parco a terrazze tipicamente liguri a circa 400 mt dal mare e a pochi passi dal centro pedonale di Varazze, con oltre 50 camere, può ospitare fino a 100 persone.*

*Le camere sono accoglienti e luminose tutte con servizi privati. La struttura, inoltre, dispone di ampi e funzionali ambienti interni e spazi all'aperto che favoriscono le occasioni d'incontro e socializzazione: reception, sala ristorante-bar, sale lettura e televisione, ludoteca, sala conferenze con videoproiettore, cappella privata, due ampi solarium, giardini e terrazzo attr*

### **Settori di attività**

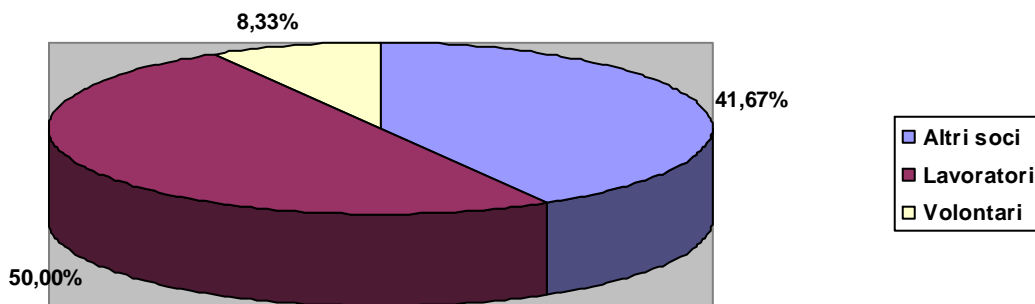
	<b>Residenziale</b>	<b>Domiciliare</b>	<b>Territoriale</b>	<b>Diurno</b>
<i>Anziani e problematiche relative alla terza età</i>		X		
<i>Educazione e servizi scolastici</i>		X	X	X
<i>Turismo sociale</i>	X			
<i>Housing sociale</i>	X			
<i>Minori e giovani</i>		X	X	X
<i>Problematiche legate alla famiglia</i>		X	X	X

## 2.3 Composizione base sociale

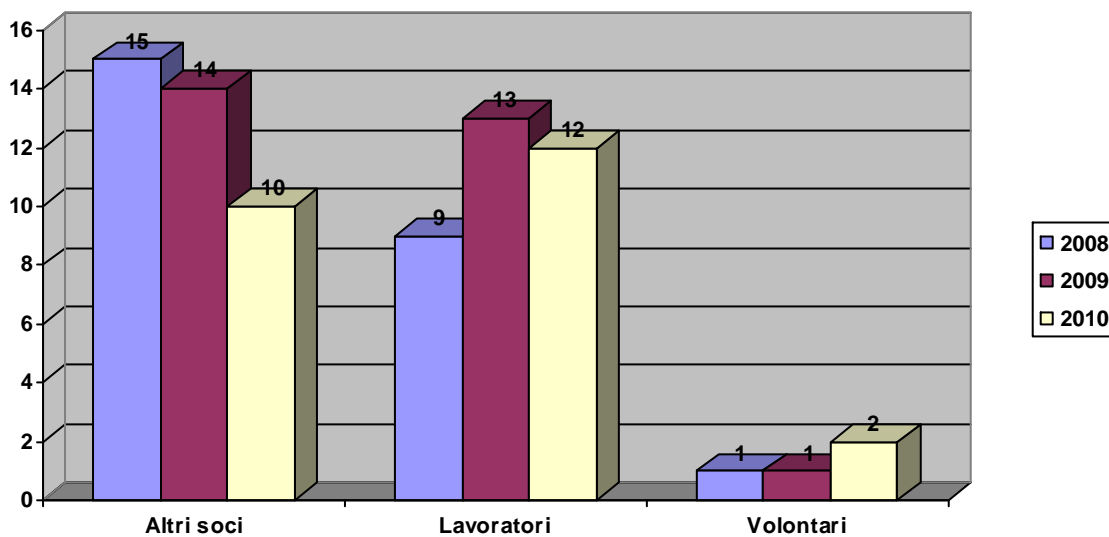
Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale.

Base sociale anno 2010

### Tipologia soci



### La base sociale nel tempo



Nell'ultimo anno sono aumentate le occasioni lavorative soprattutto nel ramo d'azienda socio-educativo, si spiega così l'aumento del numero dei lavoratori non soci, infatti l'adesione alla compagine sociale non è contestuale all'assunzione ma è frutto di un periodo di reciproca conoscenza e condivisione dei valori che ci contraddistinguono.

### Soci ammessi ed esclusi

	Soci al 31/12/2009	Soci ammessi 2010	Recesso soci 2010	Decadenza esclusione soci 2010	Soci al 31/12/2010
Numero	28	2	3	3	24

I soci dimessi ed esclusi ormai da anni non partecipavano alle attività della cooperativa e tanto meno alle assemblee. Invece tra i soci ammessi una è lavoratrice, l'altra volontaria, entrambe hanno dimostrato interesse alla partecipazione sociale e la piena condivisione ai valori della nostra cooperativa

## 2.4 Territorio di riferimento

La Cooperativa svolge i suoi servizi socio educativi e di formazione nei comuni del distretto di Tradate, Arcisate, Azzate, Valle Olona e Varese. Il servizio di Turismo sociale è rivolto a soggetti pubblici e privati del terzo settore e non, con predilezione per i residenti in Regione Lombardia.

## 2.5 Missione

La cooperativa *BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS*, in accordo con la legge 381/91, si propone le seguenti **finalità istituzionali**:

- *La gestione di servizi socio-sanitari ed educativi*
- *Turismo sociale*

La cooperativa, nell'anno in corso, ha deciso di attuare le sue finalità istituzionali attraverso:

Centro educativo per minori "La casa del grano"

Assistenza Domiciliare e Territoriale per minori

Attività di Doposcuola

Spazio Neutro per incontri protetti

Turismo sociale

Assistenza Domiciliare Anziani

Servizio Biblioteca

Progetto appartamento "Il volo"

Anche nell'anno 2010 aumenta quantità e fatturato dei servizi socio-educativi e in genere le attività con i comuni della provincia di Varese (+ 25% rispetto al 2009), mentre per l'attività di turismo sociale abbiamo un forte calo di presenze stagionali (- 20% rispetto al 2009).

Baobab Cooperativa Sociale Onlus si fonda sui valori dell'autosufficienza, dell'auto-responsabilità, della democrazia, dell'eguaglianza, dell'equità e della solidarietà.

La Cooperativa nello svolgimento delle proprie attività si ispira ai seguenti principi:

1° Principio- Adesione libera e volontaria.

2° Principio - Controllo democratico da parte dei Soci.

3° Principio - Partecipazione economica dei Soci.

4° Principio - Autonomia e indipendenza.

5° Principio - Educazione, formazione e informazione.

6° Principio - Cooperazione tra cooperative.

7° Principio - Impegno verso la collettività.

## 2.6 Storia

BAOBAB Cooperativa Sociale ONLUS arl si è costituita con Atto notarile il 21 settembre 2004 e fin dalla sua nascita aderisce alla Confederazione Cooperative Italiane attraverso l'Unione Provinciale di Varese.

BAOBAB Cooperativa Sociale Onlus è un'impresa sociale giovane e affidabile, dalla sua nascita ha incrementato servizi e fatturato, portando avanti, con serietà e determinazione una politica di qualità dei servizi erogati, di rapporti trasparenti, di disponibilità al confronto e alla costruzione di percorsi sociali e di soddisfazione sia dei propri collaboratori sia dei committenti.

La relazione è il luogo strategico del nostro operare, il coinvolgimento di tutti gli attori interessati (Amministrazioni Comunali, Scuola, Famiglia, Associazioni ed Enti del territorio, Operatori della Cooperativa, ...) e la costruzione di reti significative sono le modalità che ci stanno permettendo di aumentare la fiducia di chi incontriamo e di raggiungere insieme gli obiettivi prefissati.

BAOBAB Cooperativa Sociale Onlus non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e della collettività, coopera attivamente con altri enti cooperativi, imprese sociali e organismi del Terzo Settore.

La Cooperativa, nel perseguimento dello scopo mutualistico, ha ad oggetto:

servizi alla persona attraverso la promozione e la gestione di servizi socio-sanitari, assistenziali, educativi, ricreativi, culturali e sportivi.

Al centro del servizio si pone la persona e la famiglia con la pluridimensionalità che le contraddistinguono nella complessa società contemporanea.

I nostri servizi sono dunque risposta fattiva ai bisogni dichiarati dai diversi committenti, pubblici e privati, e frutto di ricerche di mercato nel settore dei servizi socio-educativi, assistenziali e ricreativi.

I principali servizi erogati, intendono accompagnare la persona nei diversi stadi della propria esistenza, ponendo particolare attenzione alle situazioni in cui la famiglia necessita maggior aiuto e sostegno, e dunque nei momenti dell'infanzia, dell'adolescenza e dell'età anziana dei soggetti appartenenti al nucleo familiare e comunque verso le famiglie in difficoltà e/o a rischio di emarginazione.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali con l'apporto dei soci lavoratori nell'autogestione responsabile dell'impresa e mediante il coinvolgimento volontario delle risorse vive della comunità.

Il raggiungimento degli obiettivi passa anche attraverso prassi consolidate di creazione e implementazione di reti e sinergie con i soggetti del territorio e di piena condivisione con la committenza dei progetti.

La Cooperativa crede e sostiene i percorsi formativi, attraverso incontri di aggiornamento professionale e periodiche equipe di accompagnamento e supervisione degli operatori, quali elementi caratterizzanti la qualità dei servizi erogati.

La Cooperativa si impegna, inoltre, in attività di sensibilizzazione e di promozione dei valori della cooperazione.

L'entusiasmo e il desiderio di riuscire insieme agli impegni economici e di tempo che alcuni soci hanno voluto gestire, credendo fino in fondo alle opportunità di crescita della cooperativa ci hanno permesso con grande fatica e a volte senso di precarietà di arrivare a conquistare fiducia e territori lavorativi.

L'operatività e la fatica degli inizi ha compromesso alcuni rapporti e così alcuni soci degli inizi hanno lasciato la cooperativa.

Sono arrivate al contempo anche importanti difficoltà economiche, ma la tenacia di alcuni soci ha permesso la rinascita e un certo consolidamento anche economico.

Il 2010 nonostante la diminuzione del fatturato del ramo turismo sociale ha visto un ulteriore aumento delle commesse lavorative dell'area soci-educativa.

Riteniamo che questo sia il tempio di un ulteriore sviluppo capace di diversificare le aree di impresa e di creare servizi innovativi e di senso che possano rispondere sempre meglio ai bisogni del territorio.

Le sicurezze create in questi ultimi tre anni possono diventare occasione di nuove proposte, mettiamo a frutto risorse ed esperienze è questa l'azione che intendiamo perseguire con determinazione, consapevolezza e coraggio.

### 3. GOVERNO E STRATEGIE

#### 3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto agli amministratori della cooperativa:

Nome e cognome	Carica	Residenza
MAURIZIO MARTEGANI	Presidente	TRADATE
Mario Missaglia	Vice Presidente	BEREGAZZO C FIGLIARO
CHIARA PALLIS	componente	TRADATE
DAVIDE RIZZITELLI	componente	TRADATE
ROSALINA BARBATI	componente	TRADATE

### 3.2 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della cooperativa BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS nell'anno 2010 si è riunito 9 volte e la partecipazione media è stata del 100%%

Per quanto riguarda **l'assemblea**, invece, il tema della partecipazione dell'ultimo anno è meglio visualizzato dalla tabella sottostante:

Anno	Data	% partecipazione	% deleghe	Odg
2010	28/04/2010	0%	0%	1) Esame ed approvazione del bilancio economico e sociale con nota integrativa al 31/12/2009 2) Compenso agli amministratori uscenti 3) Elezione del Consiglio di amministrazione 4) Varie ed eventuali
2010	29/04/2010	46%	13%	1) Esame ed approvazione del bilancio economico e sociale con nota integrativa al 31/12/2009 2) Compenso agli amministratori uscenti 3) Elezione del Consiglio di amministrazione 4) Varie ed eventuali

### 3.3 Processi decisionali e di controllo

#### 3.3.1 Struttura organizzativa

La struttura organizzativa della cooperativa al 31/12/2010 è la seguente:

Direttore: Martegani Maurizio

Coordinatori dei servizi:

Area Turismo sociale : Carrara Laura

Area Educativa: Pallis Chiara

Operatori: Educatrici/Educatori, Psicologhe, Bibliotecarie, Ausiliaria Socio Educativa, Autista, Cuoco, Aiuto cuoco, Operai generici.

#### 3.3.2 Strategie e obiettivi

	Strategia	Obiettivi operativi
Struttura organizzativa	Implementare le risorse umane sia qualitativamente sia quantitativamente che si occupano della gestione della cooperativa	Percorsi formativi ad hoc e riunioni periodiche
I soci e le modalità di partecipazione	Aumentare la partecipazione della base sociale	Incontri sui valori cooperativi e sull'impresa sociale con i nuovi operatori
Ambiti di attività	Aumentare le commesse lavorative nel settore socio/educativo	- Partecipare a bandi di gara. - Accredinarsi su nuovi distretti socio/sanitari - costruire nuove reti
L'integrazione con il territorio	Raccogliere i bisogni del territorio per meglio rispondere ai bisogni anche con progetti sperimentali	Partecipare attivamente al tavolo terzo settore inviando almeno un rappresentante per tavolo e per distretto

La produzione ,le caratteristiche o la gestione dei servizi	Apertura di nuovi servizi	- Realizzazione del progetto ristorante biologico e inclusione sociale
La rete	Partecipare attivamente al Consorzio Provinciale	Rendersi protagonisti del consolidamento del consorzio provinciale
La pianificazione economico-finanziaria	Pianificare lo sviluppo	- Studiare l'impatto economico e finanziario per l'apertura di un nuovo ramo d'azienda - Verificare la sostenibilità della parte socio-educativa

Strategie ed obiettivi vengono pensati ed elaborati nel Consiglio di Amministrazione, anche su indicazione dei responsabili dei servizi e degli operatori a contatto coi bisogni del territorio.

Strategie ed obiettivi vengono presentati condivisi e votati oltrechè monitorati e valutati dall'assemblea dei soci.

#### 4. PORTATORI DI INTERESSI



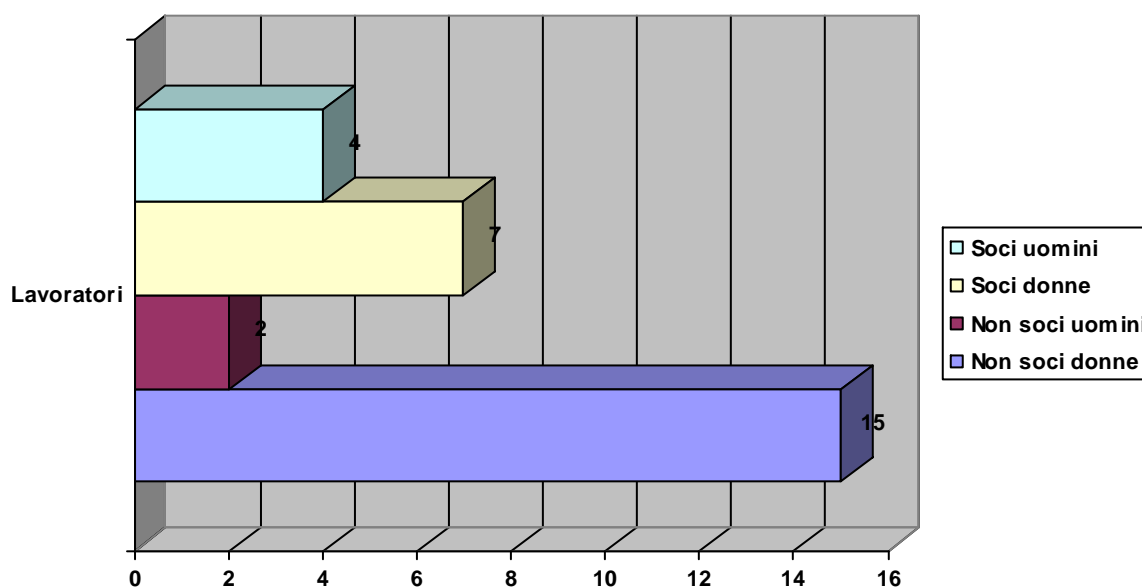
## 5 RELAZIONE SOCIALE

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

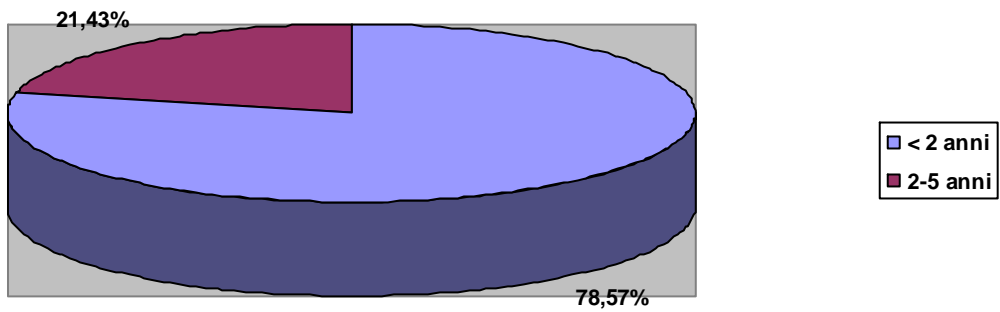
### 5.1 Lavoratori

#### Soci e non soci

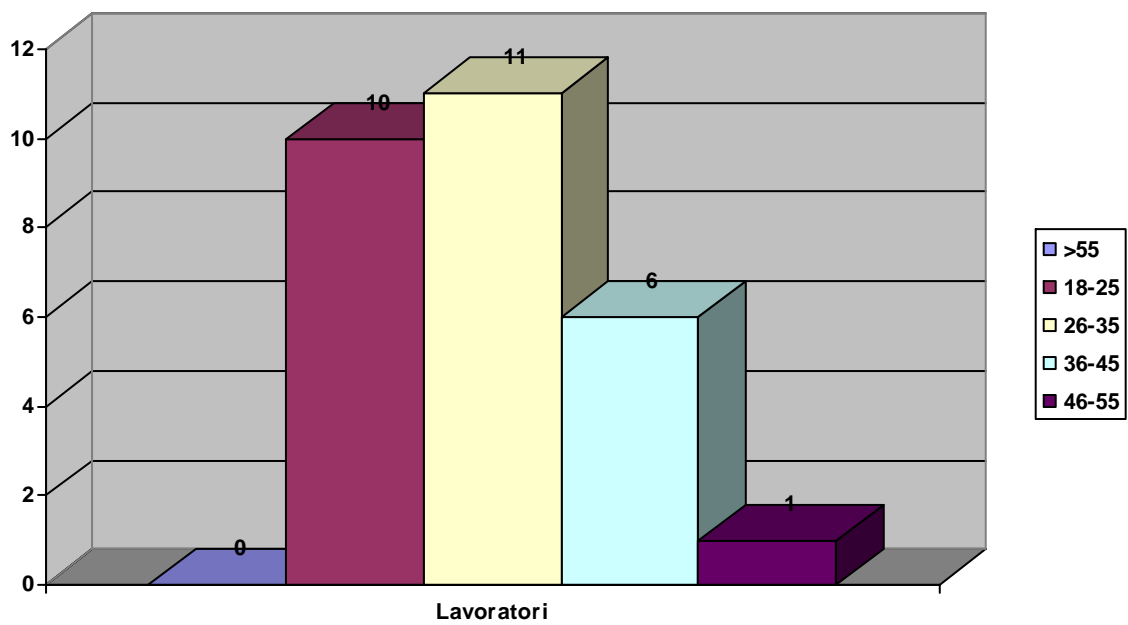
Il totale dei lavoratori è: 28



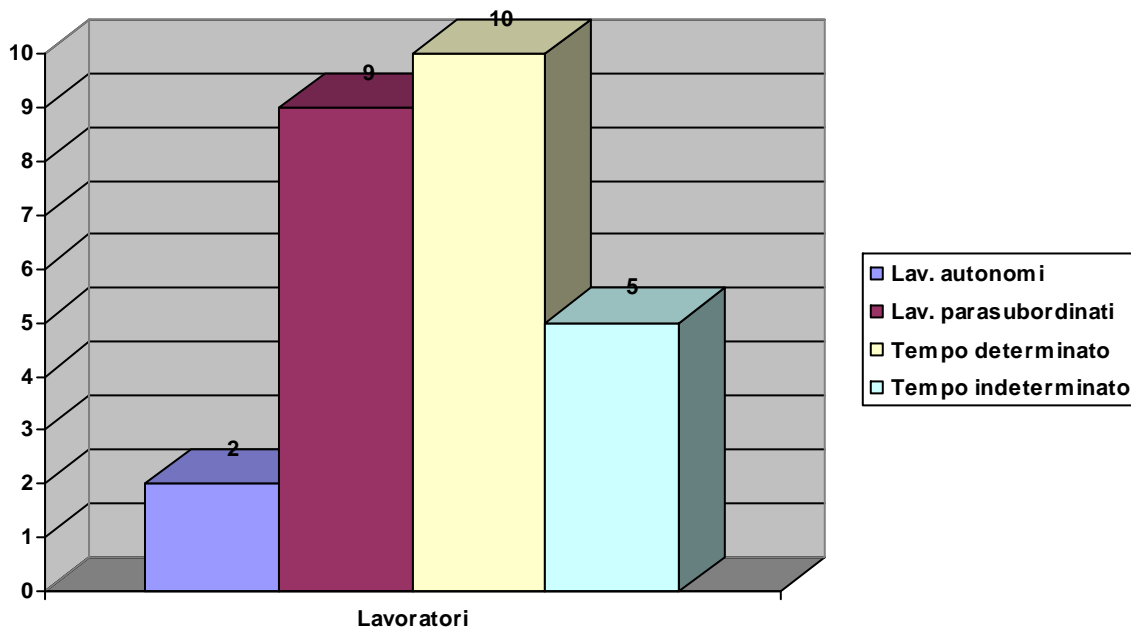
Anzianità lavorativa



Classi di età



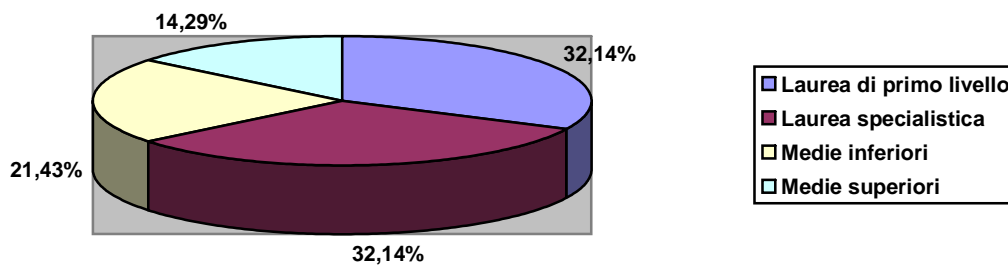
Rapporto lavoro



Le commesse di lavoro non sono ancora sufficienti per instaurare un rapporto lavorativo continuativo con tutti gli operatori.

I flussi di richiesta richiedono in alcuni momenti nuove assunzioni per brevi periodi e/o legati a progetti specifici.

Titolo di studio



Bilancio Sociale 2010

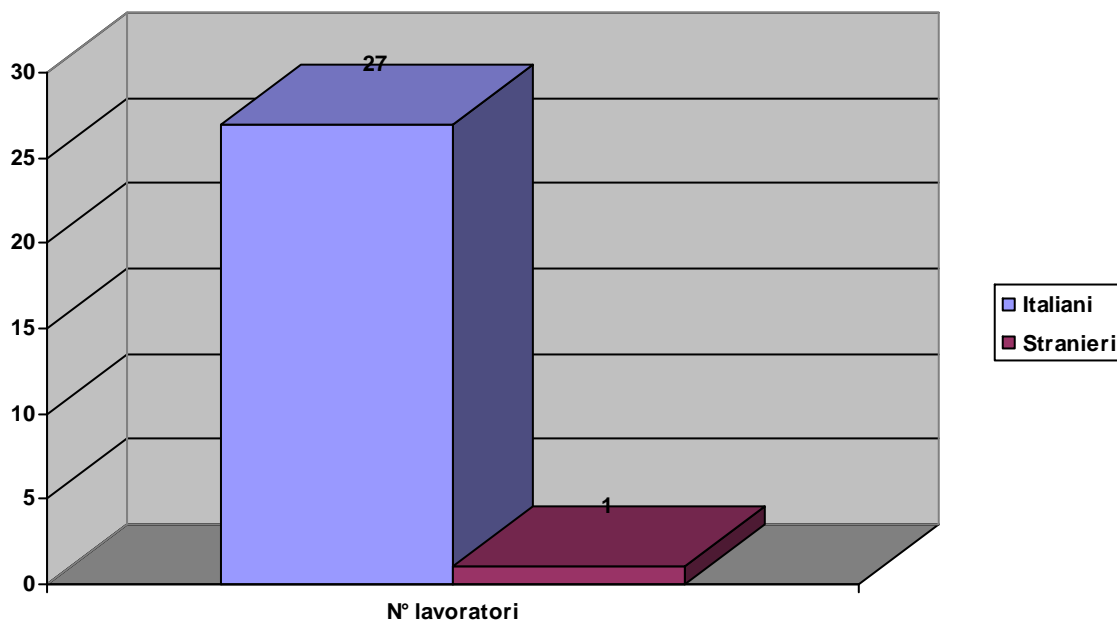
La maggior parte degli operatori è laureata.

I titoli di studio sono adeguati alla professionalità richiesta.

Livello contrattuale

	A	B	C	D	E	F
Lavoratori	3	1	1	8	1	1
Perc. sul tot. dei lavoratori	10.00%	3.00%	3.00%	28.00%	3.00%	3.00%

Cittadinanza



### Formazione

*Nell'anno 2010 i lavoratori che hanno partecipato a corsi di formazione o attività di aggiornamento sono stati 28 su un totale di 28 lavoratori.*

#### **Attività formazione e aggiornamento**

	Tot. ore erogate	N° lavoratori partecipanti	Di cui soci	Di cui non soci
Aggiornamento operatori	24	28	11	17

### Mutualità

Non sono stati erogati ristori tra soci.

## **5.3 Rete sistema cooperativo**

	Forme di collaborazione
ASSOCIAZIONE GISAF ONLUS	PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI SERVIZI SOCIO EDUCATIVI SUL TERRITORIO TRADATESE
Consorzio Provinciale Solco Varese	Progetti imprenditoriali

L'adesione al Gisaf e al Consorzio Solco sono espressione di un desiderio di lavorare in rete per diffondere sistemi portatori di efficacia e di efficienza, garanzia di qualità per i territori.

Le motivazioni di adesione a queste due realtà sociali sono così riassumibili:

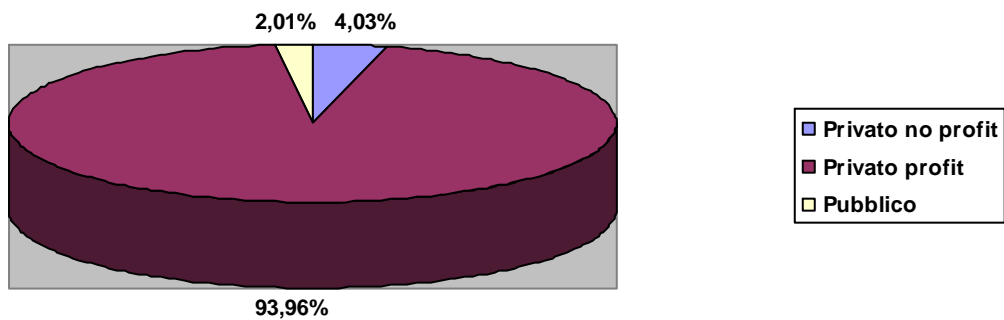
Essere protagonisti di una impresa sociale che lavori in rete consolidandosi sul Territorio, capace di leggere i diversi bisogni e di avere le risposte, che nate su schemi teorici e sull'esperienza condivisa, possano diventare operare concreto e consueto.

Far parte anche di una comunità più forte e rappresentativa davanti ai vari livelli Istituzionali e non ultimo con le diverse Committenze.

Quindi sinteticamente i motivi di adesione sono: implementare il Saper, il Saper fare e il Saper essere della Cooperativa e pertanto dei propri Soci, incrementandone la presenza sul mercato del lavoro sociale del Territorio, così che l'aumentare il Valore della produzione vada di pari passo con l'ampliamento della Relazione.

## 5.4 Clienti/committenti

### Tipologia clienti



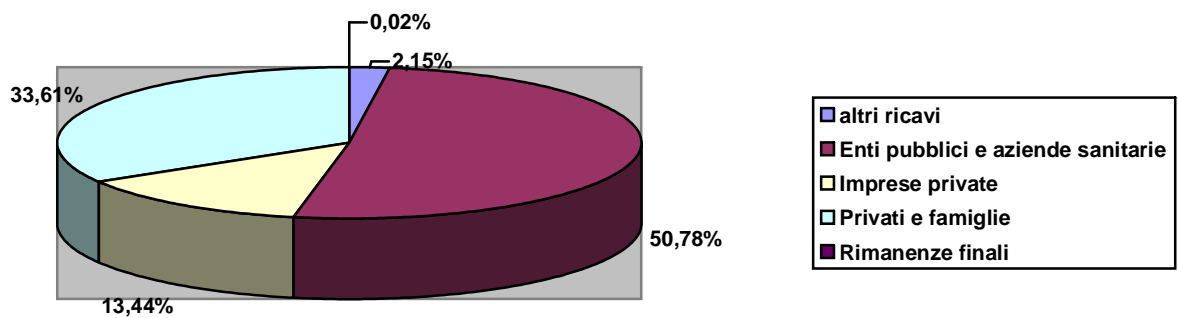
	N° assoluto clienti	Fatturato complessivo
Pubblico	15	€ 292.000,00
Privato profit	700	€ 143.000,00
Privato no profit	30	€ 100.000,00

## 6. DIMENSIONE ECONOMICA

### 6.1 Valore della produzione

	2008	2009	2010
Privati e famiglie	€ 348.482,00	€ 208.170,00	€ 180.000,00
Imprese private		€ 118.920,00	€ 72.000,00
Enti pubblici e aziende sanitarie	€ 67.218,00	€ 116.940,00	€ 272.000,00
Contributi pubblici		€ 5.500,00	
Rimanenze finali		€ 659,00	€ 126,00
altri ricavi	€ 8.774,00	€ 16.150,00	€ 11.500,00
<b>Totale</b>	<b>€ 424.474,00</b>	<b>€ 466.339,00</b>	<b>€ 535.626,00</b>

#### Produzione ricchezza 2010

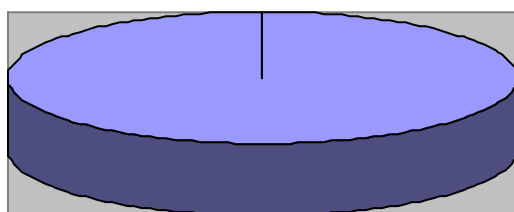


## 6.2 Distribuzione valore aggiunto

Nella tabella sotto riportata viene messa in evidenza la distribuzione della ricchezza economica prodotta:

	2008	2009	2010
<b>Organizzazione/Impresa</b>			
Ristorni destinati a incremento capitale sociale	€ 28.059,00	€ 80.339,00	€ 18.412,00
Utile di esercizio/perdita	€ 28.059,00	€ 80.339,00	€ 18.412,00
<b>Totale</b>	<b>€ 56.118,00</b>	<b>€ 160.678,00</b>	<b>€ 36.824,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 56.118,00</b>	<b>€ 160.678,00</b>	<b>€ 36.824,00</b>

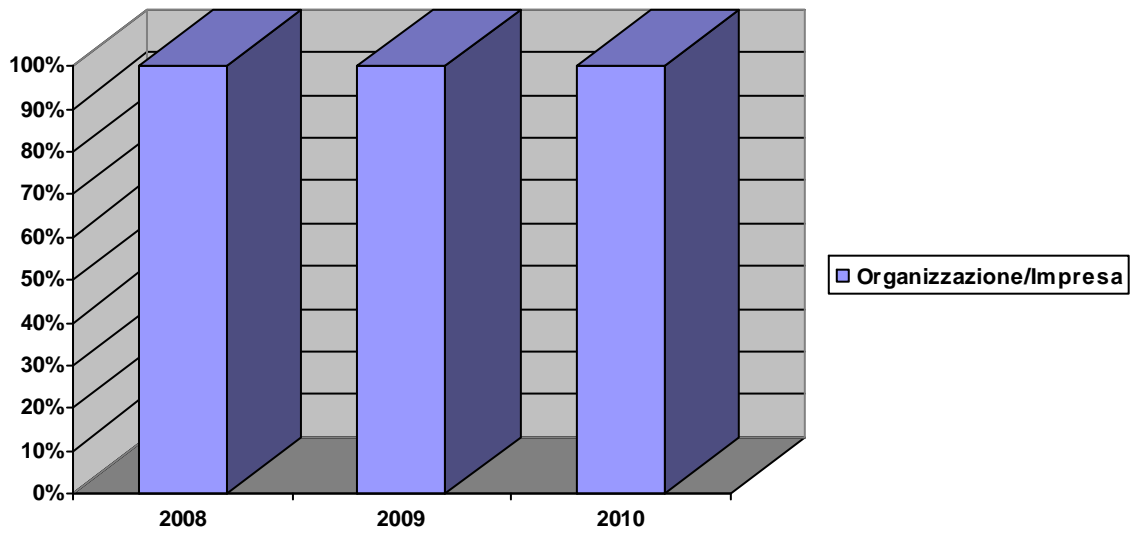
### Distribuzione valore aggiunto 2010



100,00%

■ Organizzazione/Impresa

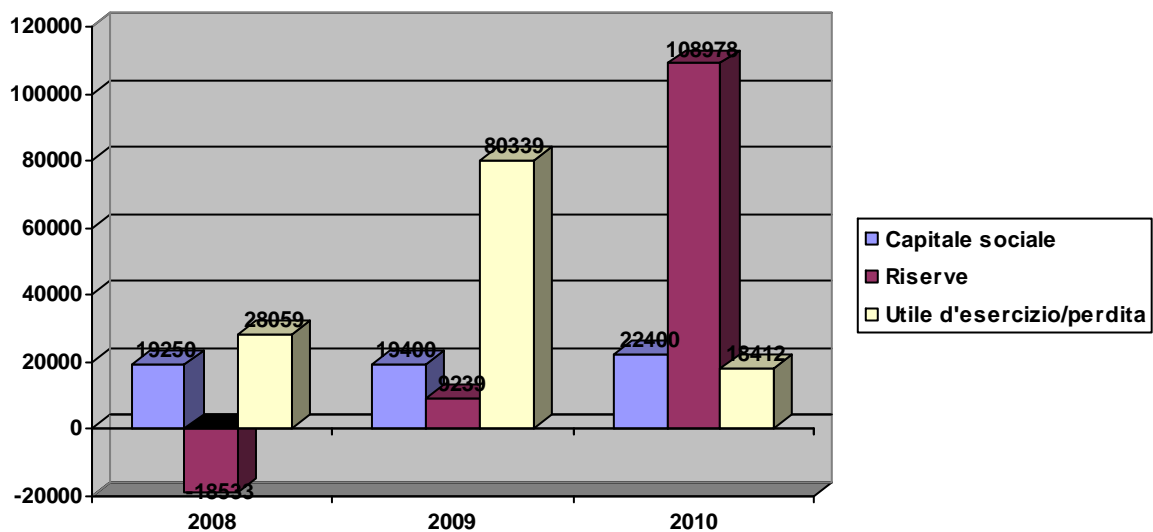
### Distribuzione valore aggiunto nel tempo



q

## 6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale

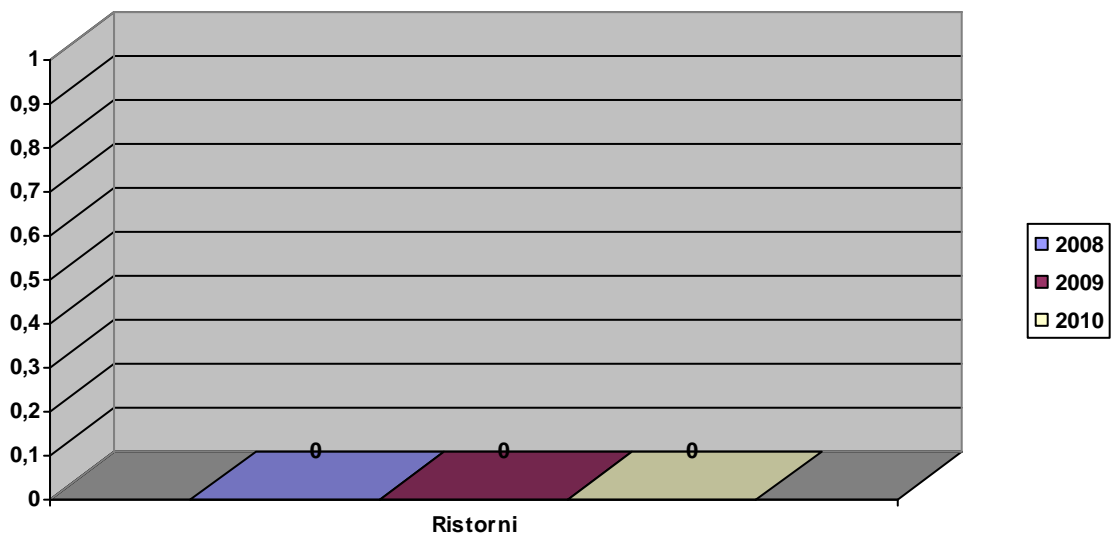
### Patrimonio netto



## 6.4 Ristorno ai soci

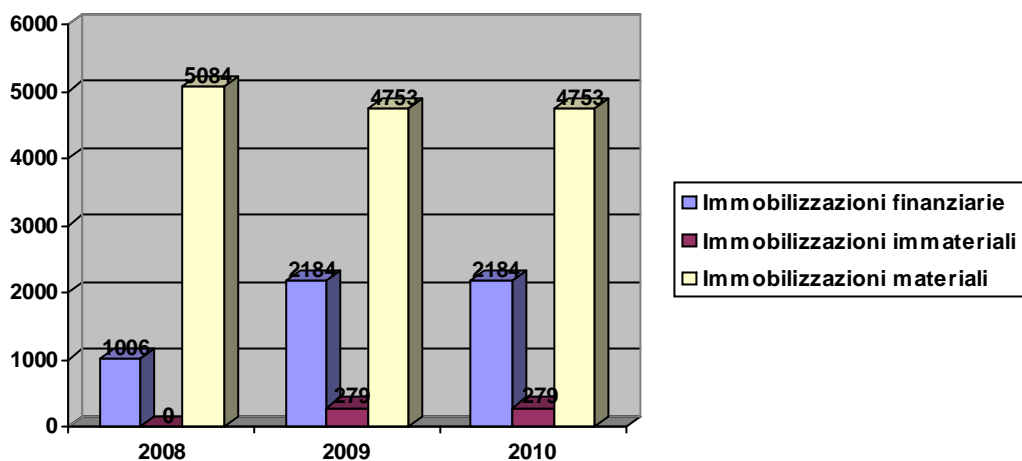
	2008	2009	2010
Ristori	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

### Ristori



## 6.5 Il patrimonio

### Investimenti



## PIANO D'IMPRESA E FUTURO

I pensieri di sviluppo del prossimo triennio prendono spunto da un'attenta analisi dell'andamento della cooperativa nei suoi primi anni di vita, dal mercato quale soggetto relazionale che esprime bisogni a vari livelli di senso e ovviamente dalla crisi che ha colpito l'occidente in questi ultimi anni.

Gli obiettivi fin qui raggiunti con fatica e dedizione ci spingono a pensare ulteriori futuri in risposta di bisogni emergenti e in vista di migliorare le condizioni occupazionali di chi partecipa alla vita lavorativa della cooperativa. L'attenzione allo sviluppo è l'unica possibilità di fare impresa, e l'accezione sociale ci ispira a progettare per il benessere di chi è più debole.

Nell'idea di sviluppo c'è la consapevolezza del bisogno di differenziare in diversi ambiti, c'è anche il desiderio di costruire nuove risposte, percorsi innovativi e sperimentali che possano coniugare pensieri sociali e sostenibili a cammini squisitamente imprenditoriali. La sfida ci responsabilizza a riflettere su scenari futuri capaci di creare modelli di vita sociale veramente sostenuti dall'idea di quel bello che è anche vero e buono.

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

1. Incremento ulteriore dei servizi socio-educativi sia sul Distretto di Tradate sia negli ambiti di zona limitrofi, attraverso la partecipazione a gare e ad accreditamenti, oppure la costruzione di reti di senso anche con enti educativi privati.
2. Valutazione approfondita del progetto Turismo sociale, in occasione della scadenza del contratto d'affitto della struttura di Varazze, anche per ridefinire modalità e opportunità future.
3. Partenza di una nuova attività di ristorazione biologica con obiettivi di inclusione sociale sul territorio della provincia di Varese. (vd progetto ristorazione biologica e sociale)
4. Ampliamento qualitativo e quantitativo della base sociale a sostegno della crescita equilibrata della cooperativa.